ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ МІСЕ-ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

В современном мире деловой туризм выступает в качестве эффективного средства обеспечения экономического развития и является одним из самых перспективных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Деловой туризм в настоящее время является одной из динамично развивающихся направлений во всем мире. Об этом свидетельствует тот факт, что на долю делового туризма приходится около 5 % мирового валового продукта и 4 % мировых капиталовложений. Ежегодные темпы роста этого вида деятельности в мире составляют 8%. Он дает вдвое больше дохода принимающей стороне, чем обычный туризм.

Во многих странах индустрия делового туризма — это важнейшая отрасль национальной экономики. Связанная с большинством отраслей экономики, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, индустрия делового туризма является эффективным инструментом стимулирования деятельности различных секторов экономики страны, во многом способствует развитию инфраструктуры, повышению имиджа регионов и городов в качестве международных культурных и деловых центров, оказывает существенное влияние на социально- экономическое развитие многих стран.

СОСТОЯНИЕ МІСЕ-ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Нельзя не отметить, что в последние годы MICE-индустрия стала одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики России, способствует этому как стабилизация экономической ситуации в стране, так и повышение делового интереса со стороны иностранных инвесторов и бизнесменов. Ежегодно российский оборот в сфере MICE-индустрии возрастает на 5,9 %, что говорит о выделении данной индустрии в самостоятельную отрасль.

Хотя МІСЕ-индустрия еще не столь масштабна в нашей стране, как в странах с развитой экономикой и пока еще не является высокодоходной индустрией и заметным источником пополнения бюджета страны, тем не менее Россия имеет ряд преимуществ, которые позволят нашей стране в ближайщее время стать лидирующим центром МІСЕ-индустрии.

Среди них:

- Разнообразные конгрессные площадки для проведения МІСЕ-мероприятий в России;
- Комфортабельные гостиницы и средства размещения;
- Богатый опыт России по организации и проведению МІСЕ-мероприятий;
- Профессиональные компании- организаторы МІСЕ-мероприятий;
- Удобное месторасположение России;
- Развитая транспортная сеть;
- Кейтеринг и различные предприятия общественного питания;
- Многочисленные ценнейшие памятники истории и культуры мирового значения.

Конгрессные-возможности России

В городах России, в настоящее время нет недостатка в представительских помещениях, на базе которых возможно осуществить организацию и проведение деловых мероприятий разного рода на самом высоком уровне. В Российской Федерации представлены различные типы объектов МІСЕ-индустрии, в т.ч. конгрессно-выставочные комплексы, конгресс-центры, специализированные залы,

конференцзалы гостиниц, оборудованные в соответствии с международными стандартами и специально предназначенные для проведения деловых мероприятий любого уровня и формата.

Выставочно-конгрессный центры

Конгрессно-выставочные центры 46 городов России проводят различные мероприятия в сфере МІСЕ-индустрии и предлагают не только павильоны для проведения выставок, но и трансформируемые залы, которые позволяет проводить МІСЕ-мероприятия различного масштаба и характера: конгрессы, конференции, симпозиумы, деловые встречи, презентации, специальные акции, банкеты, шоу и т.д.

Среди них:

- ВЦ «Экспоцентр» (г.Москва);
- МВЦ «Крокус-Экспо» (г. Московская обл.);
- ВЦ «Ленэкспо» (г.Санкт-Петербург);
- КВЦ «ВертолЭкспо» (Ростов на Дону);
- ВЦ «ДальЭкспоЦентр» (г.Владивосток);
- ВЦ «Казанская Ярмарка» г.Казань;
- ВЦ «Уралэкспоцентр» г. Екатеринбург;
- ВЦ «Казанская ярмарка» г.Казань;
- ВЦ «Нижегородская ярмарка» г.Н.Новгород;
- ВЦ «Сибирская Ярмарка» г. Новосибирск.

Конгресс- центры

В регионах России построено большое количество конгрессных центров, соответствующих международным стандартам. Конгресс-центры включают специализированные залы, переговорные комнаты, пресс-залы с возможностями синхронного перевода; VIP-зал; гостиницы; аквакомплексы, фитнес-клубы, рестораны, кафе, бары, магазины, салоны красоты; подземные гаражи, охраняемые автостоянки, а также бизнес-центры. В настоящее время современные конгрессные центры России оказывают более 500 наименований услуг, в т.ч. международная телефонная и факсимильная связь, секретарские услуги, организация переводчики, торжеств, приемов, предоставление презентационного оборудования, печатные и тиражные работы, обмен валют, банковские услуги, продажа авиа- и ж/д билетов, медицинское обслуживание, тренажерный зал, бытовые услуги, услуги по временному хранению оборудования и др.

Среди них:

- Центр Международной Торговли (г. Москва);
- Международный выставочно-деловой центр «Сибирь» (г. Красноярск);
- Конгрессный Центр «ПетроКонгресс» (г.Санкт-Петербург);
- Центр Международной Торговли (г. Челябинск);
- Международный конгресс-центр (г.Ростов-на-Дону).

Специализированные залы в т.ч. конференц-залы ВУЗов, театров, кинотеатров, музеев, библиотек и т.п.

Многочисленные специализированные залы России в т.ч. ВУЗов, музеев, дворцов, театров и кинотеатров, стадионов и дворцов спорта, санаториев и пансионатов, Домов культуры, библиотек,

предлагают полный комплекс услуг по организации и проведению деловых, культурных, спортивных и событийных мероприятий.

Экскурсионно-развлекательный водный транспорт

Для проведения семинаров, деловых встреч, инсентив-мероприятий в последнее время в России активно используется экскурсионно-развлекательный водный транспорт. Разнообразные суда, круизные теплоходы для проведения подобного рода мероприятий предлагают:

- Гостиничная сеть Radisson Royal Hotel
- Столичная судоходная компания
- Мостурфлот
- Енисейское пароходство (г.Красноярск);
- Волжское пароходство (г.Н.Новогород);
- Приморское морское пароходство (г.Находка);
- Судоходная компания ВодоходЪ (г. Москва);
- Судоходная компания <u>«Цезарь Трэвел»</u> (г. Москва);
- Судоходная компания ДРАЙВЕР, (г.Санкт-Петербург) и др.

Железнодорожный транспорт

Для проведения различных конгрессных мероприятий используется и туристические поезда. Такую возможность сегодня предлагает РЖД.

Примером может служить Туристические поезда:

- «Золотой орёл»;
- «Байкальский круиз»;
- «Кругобайкальский экспресс»;
- «Балтийский экспресс»;
- «Зимняя сказка»;
- «Сияние севера»;
- «Моя Великая Россия»;
- «Зимняя сказка»

Гостиницы и средства размещения

В настоящее время Россия полностью отвечает высоким стандартам европейской индустрии гостеприимства.

Сегодня в РФ функционируют **11 698 объектов** размещения от небольших частных гостиниц до шикарных пятизвездочных грандов.

Гостиничные комплексы предлагают не только комфортабельные условия для проживания, высокие стандарты обслуживания, но и имеют широкие возможности для проведения любых деловых мероприятий: форумов, конференций, семинаров, деловых встреч, презентаций, выставок и отдыха (спа-салоны, фитнес-центры, сауны и т.п.).

Заметно увеличилось в России в последние годы количество конгрессных гостиниц. В России представлены как всемирно известные гостиничные цепочки: Мариотт, Хилтон, Холидей, Хайят, Кемпински, Ритц, Свис и др., так и российские бизнес-отели. Каждая гостиница оборудована по последнему слову техники и располагает конференц-залами различных размеров и гибкой планировки, предназначенных для проведения деловых мероприятий любого уровня и формата, банкетными холлами, барами, ресторанами с прекрасной кухней, бассейнами и оздоровительными центрами для работы и отдыха деловых туристов. Дополнительно гостиницы предоставляют

новейшее оборудование: полный набор аудио-видео техники, системы синхронного перевода, все средства коммуникации, включая факс и высокоскоростной беспроводной Интернет.

Среди них:

- Конгресс-Отель «Дон-Плаза» (г. Ростов-на-Дону);
- Артурс SPA Отель (Московская обл.);
- Бизнес отель «ЕВРАЗИЯ» (г.Тюмень);
- Конгресс-отель «Центральный» (г. Н.Новгород);
- Актриум Палас отель (г. Екатеринбург);
- Гранд отель (г. Казань) и др.

Опыт России в сфере МІСЕ-индустрии

Нельзя не сказать о том богатом опыте, который имеет Россия по проведению международных встреч, конгрессно-выставочных мероприятий, а также различных культурных и спортивных событий. Каждый год в России проходят различные деловые встречи на высшем уровне, конгрессные, культурые, спортивные, событийные мероприятия, многие из который известны не только у нас в стране, но и за рубежом.

Среди них:

- Саммит J 20 (Санкт- Петербург);
- Саммит Межгоссовета ЕврАзЭС (Москва);
- Бизнес-клуб «Валдай»;
- 72-го конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) (Москва);
- Петербургский экономический форум;
- Международный инвестиционный форум (Сочи);
- Байкальский экономический форум (Иркутск);
- Международный форум по нанотехнологиям (Москва),
- Красноярский инвестиционный форум;
- Международный промышленно-экономический форум "Россия единая" (Н.Новгород)
- Чемпионат мира по легкой атлетике (Москва);
- Международный конкурс имени П. И. Чайковского.
- Молодежный саммит Y20 (Санкт-Петербург);
- Чемпионат мира «Формула-1» на воде (Санкт-Петербург);
- Чемпионат мира по спортинг-компакту (Санкт-Петербург)
- Студенческий чемпионат мира по программированию (Санкт-Петербург);
- Деловой саммит АТЭС (Владивосток);
- 31-й саммит Россия Европейский союз (Екатеринбург);
- Саммит стран ШОС (Екатеринбург);
- Саммит БРИК (Екатеринбург);
- VI женский чемпионат мира по хоккею с мячом (Иркутск);
- Евразийский форум городов (Казань);
- XXVII Всемирная летняя Универсиада (Казань):
- Саммит России и ЕС (Нижний Новгород);
- Деловой форум предпринимателей России, Индии и Китая (Ростов-на-Дону);
- Саммит Россия-ЕС (Ростов-на-Дону);
- Саммит Россия-ЕС (Хабаровск):
- Саммит Россия-ЕС (Ханты-Мансийск)

Среди конгрессных мероприятий в России наиболее востребованы форумы, конференции, выставочные мероприятия, собрания, семинары, тренинги, мастер-классы. К участию в данных мероприятиях привлекаются от 10 до 1 000 человек.

В 2012 году в России прошло более 8,6 тыс. конгрессных мероприятий, не включая деловые встречи, инсентив и событийные мероприятия, в т.ч.:

Конгрессно-выставочных мероприятий:

- В рамках выставок -2 300
- семинаров, тренингов -3 312
- «круглых столов»- 1 580
- конференций-1 216
- форумов- 139
- конгрессов- 44

Тематика МІСЕ-мероприятий в России

Основными «планировщиками» МІСЕ-мероприятий являются как государственные, так и негосударственные структуры, в т.ч. ассоциации, союзы, холдинги, корпорации т.п.

По официальной данным Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) тематика, проходящих в России МІСЕ-мероприятий подразделяется таким образом:

- Hayкa-21, 9%
- Медицина-15, 4%
- Новые технологии-8 %
- Производство-8 %
- Экономика-5%
- Образование-5%
- Социологические науки- 4,5%
- Транспорт и коммуникации-4%
- Здоровье и спорт-4%
- Менеджмент-3, 5%
- Культура-3,5%
- Коммерция-3%
- Лингвистика-3%
- Охрана и безопасность-2,5%
- Литература-2%
- Агрокультура-1,5%
- Экология и защита окружающей среды-1%
- Искусство-1%
- История-1%
- Юриспруденция-1%
- Математика и статистика-0,5%
- Информация-0,4%
- География-0,3%

Компании- организаторы МІСЕ-мероприятий в России

Высокое качество подготовки и проведения деловых мероприятий в России обеспечивают компании более 5 тыс. компаний, специализирующиеся на оказании услуг в сфере МІСЕ-индустрии.

Среди них:

- Центр Международной торговли (Москва);
- Компания «Демлинк Трэвел»;
- группа компаний «МОНОМАКС КОНГРЕСС СЕРВИС»;
- ЗАО «Экспофорум»;
- Компания «МЕДИ Экспо»;
- КОСК «Россия»;
- Компания «MaxiMICE».
- Компания «Infor-media Russia»;
- Холдинга «UTS Group»;
- ООО «КонкордБизнесСервис»;
- компания «Тера Инвент»;

Более 15 российских организаций представлены в Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA).

Турпоток

Продолжительность пребывания туристов в России составляет:

- 1-3 дня 46 %;
- 1-2 недели— 36 %;
- 4-6 дней 12 %;
- больше 2-х недель 4 %;
- меньше суток, проездом -2%.

Туристические расходы

Участники МІСЕ- мероприятий тратят в России около 543 евро в день. Распределение ежедневных затрат выглядит следующим образом:

- Проживание- 31%
- Взнос за участие в деловых мероприятиях-27%
- Питание-13%
- Покупки-12%
- Развлечения-7%
- Транспорт-4%
- Прочие раходы-3%

Доход от МІСЕ-индустрии в России

Суммарный доход от туризма в 2009 году в России составил 19,3 млрд. евро из них по неофициальным данным совокупный доход от пребывания деловых туристов составил 2,6 млн. евро.

ВВП

Доля туризма в ВВП России в 2010 году составила 3,4%, с учетом мультипликативного эффекта 6,5%.

Удобное месторасположение России

Удобное месторасположение России обеспечивает нашей стране еще одно преимущество в качестве места проведения МІСЕ-мероприятий. Расположенная на перекрестке деловых путей между Европой и Азией, Россия в последние годы становится все более популярным местом проведения всевозможных деловых и культурных мероприятий.

Развитая транспортная сеть

В Россию легко добраться из любой точки мира. Обширная сеть воздушных и железнодорожных, морских и речных маршрутов, а также автомобильных дорог связывает нашу страну практически со всеми странами мира.

196 аэропортов России имеют прямое **воздушное сообщение** со многими странами ближнего зарубежья, Европы, Азии и Африки.

Железнодорожный транспорт в России — одна из крупнейших железнодорожных сетей в мире. Эксплуатационная протяжённость сети железных дорог общего пользования составляет 86 тыс км (2010) По общей протяжённости железнодорожных путей Россия занимает 2-е место, уступая только США (194,7 тыс. км). По протяжённости электрифицированных дорог Россия занимает 2-е место в мире (1-е место с 2012 занимает Китай). Тысячи поездов ежедневно прибывают и отправляются из разных регионов России и позволяют доставлять бизнес-туристов из стран СНГ, Европы и Азии.

Морской транспорт России. Протяжённостью морской границы России 42 тысячи километров. Россия имеет порты на 5 морях: на Чёрном море — Новороссийск, Туапсе; на Азовском море — Таганрог; на Балтийском — Санкт-Петербург, Калининград, Балтийск, Выборг; на Баренцевом — Мурманск; на Белом — Архангельск; на Японском — Ванино, Владивосток, Находка, Порт Восточный.

115 морских и речных порта России имеющие, благодаря системе каналов, выходы к 5 морям и 2 бассейнам океанов (Атлантического и Северного Ледовитого) позволяют принимать деловых туристов из всех 5 континентов мира. От морских и речных вокзалов различных российских городов (Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Ярославль, Кострома, Калининград и др.), ежедневно отправляются несколько десятков круизных теплоходов по городам России, с российскими и зарубежными туристами.

Являясь крупнейшим **автотранспортным узлом** Российская Федерация, ежедневно принимает деловых туристов из многих стран мира. Россия находится в самом центре паутины федеральных автомагистралей, которые соединяют Российскую Федерацию **с 18 странами мира** (самый большой показатель в мире). В т.ч.: Абхазия, Азербайджан, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Китай, Латвия, Литва, Монголия, Норвегия, Польша, Северная Корея, Украина, Финляндия, Эстония, Южная Осетия.

Кейтеринг и организация питания

Что касается питания деловых туристов, то Россия всегда славилась гостеприимством и хорошей кухней, и может предложить туристам посетить различные предприятия общественного

питания в т. ч. рестораны, кафе, бары, кофейни, общественные столовые, пабы, пиццерии, закусочные и трактиры, которые предложат различные блюда на любой вкус в т. ч. блюда русской, итальянской, украинской, мексиканской, японской, китайской, грузинской и др. кухонь, а также организовать питание участников различных МІСЕ-мероприятий.

Досуг и покупки в России

России уникальная страна и ей есть, что предложить участникам МІСЕ- мероприятий. Культурную программу любого делового мероприятия могут дополнить пешеходные экскурсии по городу с посещением торговых центров и сувенирных магазинов, морские и речные прогулки с посещением историко-архитектурных ансамблей, обзорные экскурсии по главным достопримечательностям города, автобусные туры по национальным заповедникам, по Золотому кольцу России, к руинам древнего пещерного города или мраморным пещерам.

В нашей стране сосредоточены многочисленные ценнейшие памятники истории и культуры мирового значения, музеи, галереи с богатейшими коллекциями искусств, театры, которые готовы организовать досуг туристов на любой выбор.

Дополнительные преимущества

Способствуют увеличению потока деловых туристов в нашу страну и ряд дополнительных преимуществ России.

Среди них:

- Россия- ведущий экономический и промышленный центр в мире;
- Россия крупнейший научный и образовательный центр в мире;
- Россия- безопасная страна;
- Россия экологически чистая страна;
- Качественное медицинское обслуживание;
- Повышенный интерес в мире к России;
- Государственная поддержка МІСЕ-индустрии;
- Имиджевая и маркетинговая политика России;
- Целевое финансирование.

Россия- экономический и промышленный центр

Одно из преимуществ, которое привлекает деловых туристов в Россию, это то что наша страна сегодня один из крупных экономических и промышленных центров в мире.

Несмотря на мировой экономический кризис в нашей стране, с июля 2009 года возобновился экономический рост. В 2010 году ВВП России увеличился на 4% (самый высокий показатель из всех стран «восьмерки»). Рост российской экономики в 2011 году составил 4,2-4,5% (для сравнения: в Европе рост экономики в 2011 году - 1-1,2%). Россия вышла на третье место по темпам роста ВВП в мире. Внешнеторговый оборот России в 2010 году увеличился на 30,9% по сравнению с 2009 годом и составил 648,415 млрд. долларов.

За последние 10 лет значительно вырос технологический уровень промышленности. За 2010 год рост промышленного производства в России составил 8,2%, в обрабатывающих отраслях – почти 12%, инвестиции в основной капитал выросли на 6%, производительность труда в различных отраслях экономики России выросла в 3,1 раза, прибыль отечественных предприятий увеличилась более чем на 40%.

В России расположены штаб-квартиры многих зарубежных банков, международных финансовых организаций, 12 представительств международных торговых организаций, сосредоточена биржевая торговля ценными бумагами.

Во многих регионах России зарегистрированы представительства иностранных компаний, действуют предприятия с иностранным капиталом.

Оборот розничной торговли продолжает стремительно увеличиваться быстрыми темпами, что делает российский рынок торговли привлекательным для инвестиций многих зарубежных компаний. В 2010 году в российскую экономику поступили инвестиции из 156 стран.

В течение 2010 года предприятия и организации России осуществили экспортно-импортные операции с компаниями 183 стран.

Активно развиваются двухсторонние отношения России с ведущими европейскими странами. Наращивается сотрудничество со многими странами на Ближнем Востоке. Поступательное развитие приняли взаимоотношения России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Россия-промышленный центр

Россия в настоящее время является одним из ведущих промышленных центров мира с высокоразвитой отраслевой структурой. РФ традиционно удерживает лидирующие позиции в мире в ряде отраслей таких как:

- нефтеперерабатывающая промышленность;
- оборонная промышленность;
- атомная промышленность;
- авиакосмическая промышленность;
- химическая промышленность;
- черная металлургия;
- цветная металлургия;
- лесная промышленность;
- электроэнергетика.

Россия – крупный научный и образовательный центр

Многие годы Россия сохраняет в мире репутацию как крупный мировой научный и образовательный центр. В РФ создано и функционирует несколько крупных уникальных научных комплексов мирового уровня. Современные научнотехнологические комплексы находятся в Московской, Владимирской, Калужской, Нижегородской, Тверской и Ярославской, Свердловской и Челябинской, Новосибирской и Томской областях и Алтайском крае.

Распределение наукоградов по регионам России

Регион	Кол-во
Центральная Россия	37
Урал	9
Западная Сибирь	6
Восточная Сибирь и Дальний Восток	6
Европейский Север	5
Поволжье	2
ИТОГО	65

Разработки и исследования ученых России широко известны как в России, так и за рубежом. Образовательные учреждения России имеют разносторонние связи с российскими и зарубежными учеными и регулярно проводят конгрессные мероприятия на базе своих учебных заведений, что способствует увеличению потока деловых туристов в нашу страну.

Россия-безопасная страна

Безопасность играет важную роль для «заказчиков» МІСЕ- мероприятий.

Поэтому Правительство РФ уделяют пристальное внимание вопросам безопасности в России. Для устранения угрозы террористических актов Правительством России принят Федеральный закон «О противодействию терроризму» от $06.03.2006 \, \text{N} \, 35\text{-}\Phi3$.

В ряде городов России приняты региональные Концепции безопасности, а также разработаны и приняты ряд законодательных актов, направленных на стимулирование внедрения в организациях российских городов передовых технологий обеспечения безопасности.

Безопасность как иностранных, так и российских граждан в городах России обеспечивают органы внутренних дел РФ, оснащенные современными средства безопасности.

Все меры, регулярно предпринимаемые Правительством России и региональными органами государственной власти обеспечивают туристам гарантированную безопасность.

Россия -экологически чистая страна

Серьезным аргументом для «заказчиков» МІСЕ-мероприятий играет и благоприятная экологическая обстановка.

И здесь Россия имеет еще одно преимущество, поскольку является одной из самых зелёных стран мира. На территории России находится пятая часть всех лесов мира и половина мировых хвойных лесов. Леса занимают свыше 40 % территории РФ.

112 уникальных национальных заповедников расположены во многих регионах России. Среди них:

- Башкирский заповедник;
- Байкальский заповедник;
- Кавказский заповедник;
- Ростовский заповедник;
- Водлозерский национальный парк;
- Тебердинский заповедник;
- Даурский заповедник;
- Командорские острова;
- Магаданский заповедник.

В пределах российских городов сохранились необыкновенные лесные и парковые массивы, ряд озелененных площадок, садов, рекреационных зон, рощ и лесов. В городах $P\Phi$ расположены многочисленные скверы, бульвары, парки, сады, лесопарковые зоны.

Экологический мониторинг в городах России осуществляют автоматические стационарные станции, контролирующие уровень загрязнения воздуха. Только в Москве насчитывается 39 таких станций.

Медицинское обслуживание

Качественное медицинское обслуживание играет не последнюю роль для «заказчиков» МІСЕмероприятий при выборе места проведения делового мероприятия.

В этом плане наша страна имеет еще одно дополнительное преимущество. Россия давно заслужила репутацию одного из крупных медицинских центров в мире. В настоящее время Россия занимает 10 место в мире по качеству медицинского обслуживания.

В настоящее время в России представлены все типы медицинских учреждений как государственные, так и частные медицинские и оздоровительные центры, где современные научные технологии и передовые теоретические разработки сочетаются с врачебным профессионализмом, ответственностью и значительным опытом практической работы.

Среди медицинских учреждений завоевавших мировую известность такие ведущие институты и поликлиники России как

- Медицинский центр им. Святослава Федорова, г. Москва;
- Медико- реабилитационный центр В.И. Дикуля, г. Москва;
- Научно-исследовательский нейрохирургический институт им. ак. Н.Н.Бурденко, г. Москва;
- Всероссийский центр глазной и пластической хирургии, г. Уфа;
- Российский научный центр им. Илизарова, г. Курган.

В медицинских учреждениях российских городов работают высококвалифицированные специалисты, профессора, кандидаты медицинских наук, врачи высочайшей квалификации, зарекомендовавшие как В России, себя так и за рубежом. Благодаря высокотехнологичному лечебно-диагностическому оснащению, квалифицированному персоналу, медицинские учреждения российских городов имеют возможность оказывать необходимую помощь бизнес- туристам из любой страны мира, а также решать всевозможные медицинские проблемы от сложнейших нейрохирургических и кардиохирургических операций до молекулярной генетики и искусственного оплодотворения.

Бизнес-туристы также могут воспользоваться услугами зарубежных представительств медицинских центров. Медицинские центры из Израиля, Швеции, Германии, Франции и других стран имеют свои представительства во многих российских городах. Среди них: Медицинский центр Хореев; PREMIUM HEALTH SOLUTIONSGmbH; Центры Системы MEDCOR и др.

Повышенный интерес в мире к России

Дополнительным преимуществом России является увеличивающийся год от года интерес к России как правительственных, так и неправительственных структур и простых граждан зарубежных стран. Представители зарубежных городов и бизнес -сообщества проявляют большой интерес к установлению торгово-экономического сотрудничества с Россией доказательством тому служит открытие штаб-квартир ведущих зарубежных компаний. Деятельность подобного рода организаций предполагает проведение деловых встреч, различных конгрессных, культурных и событийных мероприятий, что, несомненно, способствует притоку деловых туристов в нашу страну

Государственная поддержка

Еще одним преимуществом России является политика Правительства России направленная на развитие туризма в т.ч. МІСЕ-индустрии.

Ежегодно совершенствуется нормативно-правовая и материально-техническая база туриндустрии, развивается инфраструктура туриндустрии, проводится комплекс мер направленных на совершенствование информационно-аналитического, кадрового и финансового обеспечения туриндустрии России. Регулярно проходят мероприятия, направленные на повышение туристического имиджа нашей страны.

Принят ряд нормативно-правовых актов, способствующих эффективному развитию туриндустрии России и МІСЕ-индустрии в частности в т.ч. законодательные акты общего характера, так и нормативно-правовые акты Правительства Российской Федерации, федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти субъектов Российской Федерации. Общее количество таких действующих актов — более 230. В настоящее время в России реализуются следующие программы:

- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг.»
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.»

В городах России также приняты и реализуются программы и проекты направленные на развитие внутреннего и въездного туризма и повышение туристического имиджа городов РФ. Среди них: Республика Башкортостан, Республика Саха (Якутия), Алтайский край, Смоленская область, Свердловская область, города Барнаул, Владивосток, Екатеринбург Москва, Санкт-Петербург, Якутска, Ханты-Мансийский автономный округ- Югры и др.

В целях улучшения материально-технической базы бизнес-туризма в нашей стране в последние годы сделаны конкретные шаги —построены новые конгрессные центры, современные бизнесотели и бизнес-центры, реконструируются уже построенные выставочные и конгрессные центры, расширяется календарь конгрессов, форумов и иных деловых мероприятий.

Среди них:

- Международный выставочно-деловой центр «Сибирь» (Кросноярск);
- Центр Международной Торговли (Екатеринбург);
- Конгресс-центр (Санкт-Петербург) и другие.

В целях повышения качества предоставляемых услуг в сфере гостеприимства в России проводится классификация средств размещения и аттестация их на соответствующую категорию.

При участии торгово-промышленных палат Российской Федерации регулярно проводится работа, направленная на улучшение информационно-аналитического, научно-методического и кадрового обеспечения туриндустрии.

В плане содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации сотрудников в сфере туриндустрии подготовлены и проведены тренинги, «круглые столы», семинары для специалистов туриндустрии, направленные на повышение качества предоставления туристских услуг. В настоящее время подготовкой и переподготовкой, а также повышением квалификации российских специалистов индустрии туризма занимаются более 300 высших и средних учебных заведений России в т. ч. ВУЗы, колледжи, бизнес-школы, центры обучения, курсы повышения квалификации.

ВУЗы:

- **Российский государственный университет туризма и сервиса-** осуществляет подготовку российских и международных кадров для индустрии сервиса и туризма;
- **Московский городской университет управления Правительства Москвы-** ведет подготовку и переподготовку специалистов и повышение квалификации, тренинги и мастер-классы для государственных служащих г. Москвы
- Нижегородский государственный университет- ведет подготовку кадров для индустрии встреч;
- **Югорский государственный университет** (г. Ханты-Мансийск). Специализация "Социокультурный сервис и туризм".
- **Балтийская международная бизнес-школа индустрии делового туризма**, ведет подготовку менеджеров для индустрии деловых встреч;

- **Красноярский международный центр образования и туризма**- осуществляет подготовку специалистов для туризма;

Министерство культуры РФ и Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ постоянно *производит* ряд мониторингов и социологических исследований в сфере туристской деятельности, анализ *развития туризма в России и его влияние* на социально-экономическое развитие нашей страны.

Имиджевая и маркетинговая политика России

Нельзя увеличить количество международных МІСЕ-мероприятий в России, не занимаясь вопросами улучшения международного имиджа России и продвижения конгрессных возможностей нашей страны и ее регионов и городов. Понимая это, Правительство России, совместно с органами федеральной и региональной власти $P\Phi$, различными неправительственными организациями, предприняло ряд шагов, направленных на повышение имиджа России внутри страны и за рубежом.

Для улучшения имиджа внутри страны и за рубежом Правительством России используются различные средства.

Среди них:

- Реализация значимых для России проектов внутри страны и за рубежом;
- Развитие многосторонних связей с региональными Органами власти РФ и Правительствами, парламентами зарубежных стран;
- Сотрудничество с организациями, общественными движениями, бизнес –сообществом и простыми людьми России и зарубежья;
- Освещение деятельности государственных органов власти, российского бизнес-сообщества внутри страны и за рубежом;
- Организация специальных событий в России и за рубежом;
- Участие в мероприятиях в России и за рубежом;
- Использование СМИ в России и за рубежом;
- Использование Знаковых лиц;
- Издание полиграфической продукции, кино и аудиовизуальные средств.

В настоящее время Россия является участницей Международной имиджевой программы «Лидеры XXI столетия», которая осуществляется почти в тридцати странах евроазиатского региона и поддерживается влиятельными международными организациями.

Города Росси проводят большую работу направленную повышение туристического имиджа. В ряде городов уже созданы и функционируют различные маркетинговые компании которые нацелены на улучшение имиджа того или иного региона.

Среди них: Межрегиональная ассоциация «Сибирское соглашение», которая занимается продвижением сибирских регионов под единым брендом. В ряде российских городов созданы и функционируют маркетинговые организации в виде Конгрессных бюро, которые занимаются продвижением МІСЕ-возможностей городов и привлечением в город различных мероприятий. Среди них: Конгрессно-выставочное бюро Москвы, Конвенционное бюро г.Санкт-Петербурга, «Конгрессбюро г. Екатеринбурга, Конгресс-визит бюро Сочи, КонгресБюро г. Тюмень, Ярославское Конвеншн бюро;

Финансирование

В 2011-2020 гг. на развитие туризма в Российской Федерации в т.ч. на улучшение материальнотехнической базы и инфраструктуры туриндустрии, на продвижение туристических возможностей и повышение имиджа России и ее территорий; изготовление рекламной продукции, презентаций; на возмещение части затрат организациям туриндустрии на участие в выставках выделено в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 г.г.», выделено - 96 млрд. рублей, а на развитие туризма по государственной программе РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы почти 9078,9 млн. руб, не считая средств консолидированных бюджетов субъектов, городов Российской Федерации и других внебюджетных источников.

Вывод

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод:

Что в настоящее время МІСЕ-индустрия в России представляет собой динамично развивающийся сегмент экономики страны, однако использование потенциала этого сегмента рынка далеко не соответствует современным требованиям как с точки зрения решения социально-экономических задач развития страны, так и с позиций развития самой МІСЕ-индустрии.

Основными проблемами, тормозящими развитие МІСЕ-индустрии в России являются:

- недостаточное использование уже существующего потенциала МІСЕ-индустрии;
- материально-техническая база МІСЕ-индустрии не в полной мере соответствует международным требованиям;
- недостаточное информационно-аналитическое, методическое и кадровое обеспечение МІСЕиндустрии, в т.ч. отсталость образовательных стандартов, учебных программ, учебников и методических пособий, их несоответствие международным стандартам подготовки специалистов для МІСЕ-индустрии;
- недостаточное продвижение туристических и конгрессных возможностей России внутри страны и за рубежом;
- недостаточное количество площадок для проведения MICE-мероприятий, отвечающих международным стандартам;
- недостаточное количество конгрессных гостиниц;
- недостаточное количество профессиональных организаторов MICE-мероприятий, которые бы занимались организацией и проведением деловых мероприятий в России;
- несоответствие цены и качества предоставляемых услуг в сфере МІСЕ-индустрии в РФ;
- действующая нормативная правовая база не в полном объеме регулирует вопросы МІСЕиндустрии в Российской Федерации и требует разработки дополнительных нормативных правовых актов в т.ч. в части упрощения визового режима для участников МІСЕ- мероприятий и др.;
- недостаточно развита инфраструктура MICE-индустрии и делового туризма;
- отсутствие консолидации усилий государства и российского бизнес-сообщества по формированию положительного имиджа как внутри страны, так и за рубежом;
- отсутствие в регионах России достаточного количества Конгрессных бюро, которые бы занимались бы вопросами продвижения МІСЕ-возможностей городов и регионов России внутри страны и за рубежом и привлечением МІСЕ-мероприятий в страну.

И как результат:

- доля бизнес- туризма не превышает 5% от общего объема туристических услуг в России, в то время как в Европе на этот вид туризма приходится более 50% рынка;
- бизнес-туризм сегодня обеспечивает не более 5-7% загрузки ведущих гостиниц России, в то время как на Западе эта цифра достигает 30%;
- доля бизнес-туристов России в мировом тур-потоке менее 20%. В то время как в других странах - 25-30%;

- 80% рынка делового туризма приходится на Москву и Санкт-Петербург и только 20 % на регионы и города России;
- в 2011 году Россия в мировом рейтинге стран 2011 года по количеству проведенных мероприятий занимает 40-е место.

Россия, имея давние политические, экономические и культурные связи, обладая огромным научно-производственным потенциалом и богатым культурным наследием, является перспективным центром делового туризма и способны привлекать гораздо большее количество деловых туристов из зарубежных стран, особенно из ближнего зарубежья.